

Joachim Schäfer, directeur du salon :

Le « Bright World of Metals » est un succès inédit

Des visiteurs avertis désireux d'investir

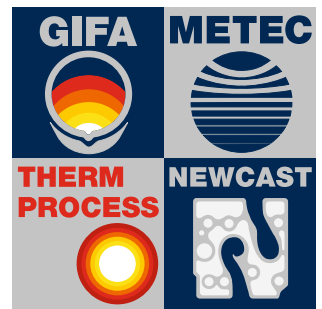
Le monde s'est donné rendez-vous à Düsseldorf

Les ecoMetals Trails séduisent

Après cinq jours, le salon de Düsseldorf, organisateur du « Bright World of Metals », dresse un bilan extrêmement positif ce samedi 20 juin. Les quatre salons du métal marquent des points aussi bien du côté des exposants que de celui des visiteurs. Le caractère international des salons a clairement augmenté en passant à 56 % en ce qui concerne les visiteurs et à 51 % quant aux exposants.

Avec 78.000 visiteurs provenant de plus de 120 pays, le GIFA, le METEC, le THERMPROCESS et le NEWCAST 2015 ont égalé le niveau des salons précédents. Les spécialistes se sont montrés désireux d'investir et 2.214 visiteurs ont parlé de nombreuses signatures de contrats avec des clients provenant du monde entier. On a pu noter qu'en Asie notamment, la demande en techniques européennes de métallurgie et de fonderie, qui satisfont les exigences actuelles en matière d'économie d'énergie et de ressources, était particulièrement importante. Les deux tiers des visiteurs, à un niveau moyen ou supérieur de gestion, étaient directement impliqués dans le processus de décision de leur entreprise concernant les investissements. On pouvait retrouver des spécialistes venus d'Inde, d'Italie, de Turquie, de France ou de Chine à la tête du classement international des visiteurs.

Joachim Schäfer, le directeur de salon : « la « Bright World of Metals » est un succès inédit. L'ambiance dans les halls du salon était à son comble tous les jours. Les visiteurs avertis apprécient énormément que des machines et des installations complètes leur soient présentées ici à Düsseldorf. Par conséquent, les entretiens de vente menés dans les stands se sont avérés extrêmement positifs. Qu'il s'agisse des leaders



The Bright World of Metals

**Düsseldorf, Germany
16 – 20 June 2015**

**13th International
Foundry Trade Fair with
Technical Forum**

**9th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses**

**11th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology**

**4th International Trade Fair
for Castings with
NEWCAST Forum**

www.gmtn.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

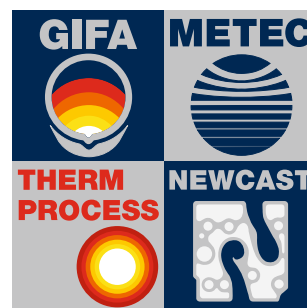
Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

mondiaux ou des entreprises, tous deux spécialisés dans les technologies de niches, tous ont jugé leur participation aux salons très satisfaisante. Même les visiteurs avertis ont donné la meilleure note au GIFA, au METEC, au THERMPROCESS et au NEWCAST : 98 % ont jugé leur visite du salon positive.

Les porte-paroles des entreprises exposantes ont déclaré avoir atteint exactement leurs groupes cibles à ces salons. Ceux-ci, au salon GIFA, étaient avant tout les experts en matière de fonderie de fer, d'acier et de métaux non-ferreux. En ce qui concerne le METEC, le groupe de visiteurs de plus important provient traditionnellement de la production de fer et d'acier ainsi que de la construction de machines, d'appareils, d'outils et d'installations, ce qui est également valable pour les visiteurs du THERMPROCESS. Quant au NEWCAST, les spécialistes venaient particulièrement de la construction de véhicules et de transmissions ainsi que de l'industrie de sous-traitance, bien que les visiteurs provenant de la construction de machines, d'appareils et d'outils aient joué un rôle important.

Lors de la campagne ecoMetals, lancée pour la deuxième fois en 2015 à l'occasion du « Bright World of Metals », le thème de l'efficacité énergétique et de l'économie des ressources était clairement le centre d'intérêt des visiteurs. Friedrich-Georg Kehrer, directeur : « Pour les industries utilisatrices, les technologies modernes dont l'objectif est l'économie de ressources et l'efficacité énergétique jouent un rôle non négligeable au moment de l'octroi des sommes d'investissement. Les entreprises qui se font remarquer à ce sujet représentaient des motifs de visites recherchés aux quatre salons. « Les « ecoMetals Trails », qui ont mené les visiteurs avisés aux participants de la campagne, ont donc été réservés en quantité. Les entreprises y ont présenté leurs technologies innovantes et y ont noué directement des contacts avec les clients potentiels provenant du monde entier.

Pour les associations de soutien – *bdguss*, *VDMA*, le *Stahlinstitut VDEh* et l'*IVG Industrieverband Gießerei-Chemie* – du GIFA, du METEC, du THERMPROCESS et du NEWCAST, les salons ont été de vraies réussites. Les trois associations *VDMA* [*Association allemande de construction de machines et d'installations*] spécialisées en machines



The Bright World of Metals

**Düsseldorf, Germany
16 – 20 June 2015**

**13th International
Foundry Trade Fair with
Technical Forum**

**9th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses**

**11th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology**

**4th International Trade Fair
for Castings with
NEWCAST Forum**

www.gmtn.de



de fonderie, en dispositifs de sidérurgie et de laminage ainsi que les technologies de procédés techniques et de recyclage, représentées par leur directeur Dr. Timo Würz, sont ravies de l'excellent déroulement des salons : « Les attentes de la VDMA ont été surpassées. Nous étions également très satisfaits du caractère international des visiteurs. Nous n'avons eu que de très bons échos de la part de nos entreprises affiliées. Le GIFA, le METEC, le THERMPROCESS et le NEWCAST ont à nouveau prouvé leur position exceptionnelle en tant que principaux salons pour notre branche. « Max Schumacher, porte-parole de la direction générale de l'association nationale de l'industrie allemande de fonderie bdguss, résume en quelques mots : « Une fois de plus, le GIFA a prouvé qu'il était le salon par excellence et le lieu de rencontre international de l'industrie de la fonderie. »

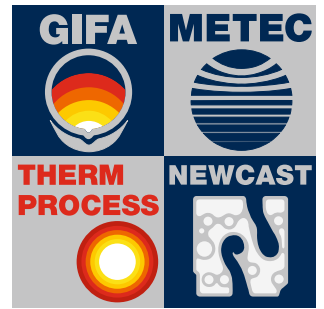
Pour la ville de Düsseldorf, les salons de cette envergure représentent un enrichissement : Les hôtels affichent beaucoup de réservations, les bords du Rhin et la vieille ville offrent aux visiteurs les meilleures possibilités pour achever agréablement les jours de salon.

Le prochain rendez-vous des GIFA, METEC, THERMPROCESS et NEWCAST seront fixés dans les semaines à venir.

Du côté des exposants, les critiques du « Bright World of Metals » sont extrêmement positives :

Pour le SMS group, Dieter Rosenthal, membre du comité directeur, décrit le groupement des salons de façon très positive : « Nous sommes ravis que le GIFA, le METEC, le THERMPROCESS et le NEWCAST aient à nouveau atteint le nombre de visiteurs souhaité et qu'ils aient consolidé l'importance de l'industrie métallurgique avec succès. L'événement de ce groupement propose notamment aux entreprises telles que SMS group une plate-forme remarquable étant donné qu'elle rassemble des clients provenant du monde entier et des domaines les plus variés à un seul endroit. Pour nous, constructeurs d'installations, cet échange personnel entre spécialistes est tout simplement essentiel. »

Dr. Ioannis Ioannidis, administrateur délégué et Président du FRECH Gruppe, explique que le GIFA 2015 a eu lieu dans un environnement prometteur et rentable : « Nous avons un nombre exceptionnellement élevé de clients internationaux qui avaient des plans d'investissement concrets. Plusieurs marchés ont également été conclus. La demande en produits innovants et l'ambiance au salon étaient très prometteuses. Nous attendons tous avec impatience le prochain événement GIFA à Düsseldorf.



The Bright World of Metals

**Düsseldorf, Germany
16 - 20 June 2015**

**13th International
Foundry Trade Fair with
Technical Forum**

**9th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses**

**11th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology**

**4th International Trade Fair
for Castings with
NEWCAST Forum**

www.gmtn.de



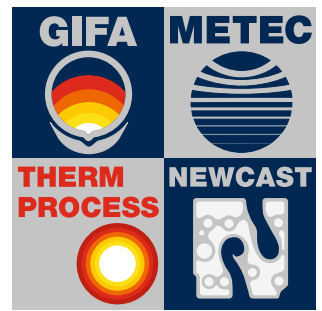
Erich Brunner, administrateur chez DISA et Wheelabrator, jette un regard rétrospectif sur un salon GIFA 2015 couronné de succès : « Le salon GIFA était à nouveau extrêmement bien organisé. L'afflux de clients acquis et de clients potentiels venant du monde entier était important. Nos solutions innovantes exposées, tels que des programmes complets de grenailleuse conçus pour répondre à tous les besoins standard et spéciaux des grandes et des petites fonderies ainsi qu'un réseau de service global et local, ont été particulièrement bien accueillies. Nous, membres de DISA et Wheelabrator, nous réjouissons d'ores et déjà de pouvoir accompagner nos clients au salon GIFA. »

Thomas Angerbauer, Market Segment Manager Foundry, de la Société KUKA Roboter GmbH, explique : « Le nombre de visiteurs et l'intérêt qu'ils ont porté aux produits et aux solutions de KUKA Roboter et de KUKA Industries au cours du salon GIFA 2015 ont clairement dépassé nos attentes. » Et son collègue Steffen Günther, Vice President Casting Solution, KUKA Industries GmbH, d'ajouter : « D'innombrables entretiens avec nos clients sur place nous ont aidés à comprendre encore mieux leurs exigences et à reconnaître les tendances du marché. L'accent étant principalement mis sur l'automatisation du moulage sous pression. Pour KUKA, ce salon était un réel succès – Nous attendons le prochain salon GIFA avec impatience. »

Le président de la direction MAGMA, Dr. Marc C. Schneider, considère le salon GIFA 2015 comme un véritable succès pour son entreprise : « L'ambiance était positive comme jamais et les visiteurs de notre stand du salon ont montré énormément d'intérêt pour les tendances techniques de l'industrie et l'optimisation de ses processus. Les collègues MAGMA du monde entier comme nous-mêmes étions très satisfaits du public international et des nombreux nouveaux contacts. » Dr. Ing. Jörg C. Sturm, membre de la direction MAGMA confirme : « Le salon GIFA est le salon principal pour toute la branche. Malgré tous les moyens de communication disponibles aujourd'hui, de nombreuses innovations ont été présentées pour la première fois à ce salon, ce qui fait du salon GIFA, en ajoutant à cela le contact personnel avec les clients, un événement irremplaçable. »

Pour le directeur de ABP Induction, Till Schreiter, la participation aux salons GIFA/THERMPROCESS a à nouveau été très rentable : « Le salon était un véritable succès, comme nous l'attendions. Ce qui est intéressant, c'est que ce salon n'a lieu que tous les quatre ans et qu'il n'y a, par conséquent, pas de diminution de l'intérêt des clients comme aux salons concurrents, mais au contraire un intérêt et une intensité des visites croissants.

20 juin 2015
Service de presse GIFA, METEC, THERMPROCESS, NEWCAST 2015
Tania Vellen
Tél. : +49 211/4560-518
vellent@messe-duesseldorf.de
Brigitte Küppers
Tél. : +49 211/4560-929
kueppersb@messe-duesseldorf.de



The Bright World of Metals

**Düsseldorf, Germany
16 - 20 June 2015**

13th International
Foundry Trade Fair with
Technical Forum

9th International Metallurgical
Trade Fair with Congresses

11th International Trade Fair
and Symposium for
Thermo Process Technology

4th International Trade Fair
for Castings with
NEWCAST Forum

www.gmtn.de

