Explore the Power of Four: „The Bright World of Metals“ schärft ihr Profil für die Transformation der Metallindustrie

Die Metallindustrie steht an einem Wendepunkt. Energie ist zum strategischen Faktor geworden, Dekarbonisierung beeinflusst Investitionsentscheidungen und neue Technologien verändern Produktion und Wertschöpfung in hohem Tempo. Gleichzeitig verschieben sich Märkte und Lieferketten, der internationale Wettbewerb wird härter. Für Unternehmen stellt sich damit die Frage, wie die Produktion entlang der metallurgischen Wertschöpfungskette künftig wettbewerbsfähig und nachhaltig gestaltet werden kann. Vom 21. bis 25. Juni 2027 bringt „The Bright World of Metals“ in Düsseldorf die internationale Branche zusammen, um Antworten auf genau diese Fragen zu geben. GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST zeigen Technologien und Lösungen für die nächste Generation der Metallproduktion und schaffen den Raum für Austausch, Partnerschaften und neue Perspektiven über Märkte und Ländergrenzen hinweg.

Mit Blick auf die Weltleitmessen schärft das Messequartett jetzt seinen eigenen Auftritt mit einer weiterentwickelten Marke, neuen Kommunikationsformaten und zusätzlichen digitalen Services. So wird bereits im Vorfeld sichtbar, wofür Düsseldorf 2027 steht: für eine Industrie in Bewegung und für die Menschen, Technologien und Ideen, die ihre Zukunft gestalten.

Der Leitgedanke „Explore the Power of Four“ steht für die Stärke des Messequartetts: vier hoch spezialisierte Weltleitmessen, verbunden zu einer internationalen Businessplattform für die gesamte metallurgische Wertschöpfungskette. Er bringt auf den Punkt, was die Industrie heute mehr denn je braucht: Zusammenarbeit über Disziplinen und Märkte hinweg, um die Transformation branchenübergreifend voranzutreiben. Grundlage des neuen Markenauftritts waren umfassende Zielgruppenanalysen und Ergebnisse aus dem direkten Austausch mit der Branche. Die neue visuelle Identität mit der Sphere als verbindendem Element greift diese Perspektiven auf. „Für uns war entscheidend, den

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

neuen Auftritt aus der Branche heraus zu entwickeln“, erklärt Malte Seifert, Director Metals & Autonomous Technologies. „Wir haben genau hingeschaut, was unsere Aussteller und Besucher heute bewegt und was sie von einer internationalen Leitplattform erwarten. Die Sphere bringt dieses gemeinsame Verständnis auf den Punkt: Vier starke Weltleitmessen mit eigenen Profilen, die gemeinsam mehr bewegen können.“

„Explore the Power of Four“ steht für die enge Verzahnung der vier Weltleitmessen, ohne ihre fachliche Eigenständigkeit aufzugeben. GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST behalten ihre klaren Profile. So können Besucherinnen und Besucher gezielt in die Themen ihrer jeweiligen Fachmesse eintauchen und zugleich Lösungen und Entwicklungen über Branchengrenzen hinweg entdecken.

Zu den bereits bestätigten Ausstellern gehören unter anderem ABP Induction Systems, ASK Chemicals, Eirich, Heinrich Wagner Sinto, Laempe Mössner Sinto, MAGMA, Norican Group und Oskar Frech.

„Unsere Branche steht vor Entscheidungen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit für Jahrzehnte bestimmen werden“, sagt Till Schreiter, CEO von ABP Induction Systems[LB1] und Präsident der THERMPROCESS. „Genau dafür bringt ‚The Bright World of Metals‘ die richtigen Menschen zusammen: Unternehmen, Forschung, Technologieanbieter und Anwender aus aller Welt. Wer die Zukunft der Metallindustrie mitgestalten will, kommt an Düsseldorf nicht vorbei.“

Mehr als ein neuer Markenauftritt

Auch Kommunikation und digitale Services werden konsequent weiterentwickelt. Ein zentraler Content Hub bündelt relevante Branchenthemen über das gesamte Jahr hinweg. Im Mittelpunkt stehen Dekarbonisierung und Energieeffizienz, Smart Factory und Künstliche Intelligenz, Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz sowie Innovationen und Zukunftstechnologien.

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Mit dem neuen Fair-Match-System können Besucher und Aussteller bereits vor den Messen Geschäftspartner identifizieren und Termine vereinbaren. Neue Live-Partner-Pakete bieten Ausstellern zusätzliche Möglichkeiten, ihre Messepräsenz über digitale Kanäle, redaktionelle Inhalte und Live-Berichterstattung zu verlängern. „Unser Ziel ist, die Branche in ihrer Transformation bestmöglich zu unterstützen und eine wirtschaftlich tragfähige Businessplattform für Aussteller und Besucher zu schaffen“, so Seifert. „Entscheidend ist, dass aus Information Orientierung wird, aus Kontakten Partnerschaften entstehen und daraus konkretes Geschäft.“

Neue Impulse für Wissen und Dialog

Auch inhaltlich entwickelt sich „The Bright World of Metals“ weiter. Das ausgebaute Rahmenprogramm erhält eine noch stärkere internationale Ausrichtung. Gemeinsam gestalten der VDMA Metallurgy & Thermoprocessing und der Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie (BDG) zentrale Fachveranstaltungen und schaffen damit ein Forum, das Anlagenbauer, Gießereien, Metallurgie, Forschung und Anwender enger zusammenbringt. Damit werden Maschinen- und Anlagenbauer stärker in die inhaltliche Ausrichtung eingebunden.

Das bisherige THERMPROCESS Forum entwickelt sich zum THERMPROCESS Forum & ecoMetals Hub weiter. Organisiert vom VDMA Metallurgy & Thermoprocessing, widmet es sich Zukunftsthemen wie Energieeffizienz, Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft und innovativen Thermoprozess-technologien.

Darüber hinaus rückt „The Bright World of Metals“ den Dialog zwischen Industrie und Politik in den Mittelpunkt. Mit einer neuen zentralen Eröffnungsveranstaltung werden erstmals führende Vertreter aus Politik und Wirtschaft gemeinsam die Zukunftsthemen der Branche diskutieren. Damit wird der 2023 gestartete Dialog „Politik meets Wirtschaft“ weiterentwickelt und stärker in das zentrale Programm der vier Weltleitmessen eingebunden. Denn die Transformation der Industrie

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

braucht nicht nur technologische Innovationen, sondern auch verlässliche politische Rahmenbedingungen.

2027 präsentiert sich „The Bright World of Metals“ nicht einfach in einem neuen Look. Vier Weltleitmessen, vier fachliche Perspektiven und eine gemeinsame Plattform für die Transformation der Metallindustrie: Explore the Power of Four.

Weitere Informationen unter:

www.gifa.de

www.metec.de

www.thermprocess.de

www.newcast.de

Aktuelle Branchennews:

www.linkedin.com/showcase/the-bright-world-of-metals

Medienkontakt The Bright World of Metals
Messe Düsseldorf GmbH
Larissa Browa, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Simon Beeker, Manager MarCom (Support)
Tel: +49 (0)211-4560 -549
BrowaL@messe-duesseldorf.de
BeekerS@messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf

ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen